

Über uns Newsletter Kontakt Marktnachrichten Schnellzugriff Ströer Websites

**STRÖER** Suchen

AUSSENWERBUNG DIGITALE WERBUNG DIALOGMARKETING KONVERGENZ & KONZEPTE BLOG

KREATION

BUCHUNG

AUSSENWERBUNG WIRKT

STANDORT ANBIETEN

# UNVERMEIDBAR 3

TV-Werbung kann man wegzappen, Funk-Werbung abschalten:  
**Außenwerbung ist die einzige Werbung, die unvermeidbar ist.**

Über uns Newsletter Kontakt Marktnachrichten Schnellzugriff Ströer Websites

**STRÖER** Suchen

AUSSENWERBUNG DIGITALE WERBUNG DIALOGMARKETING KONVERGENZ & KONZEPTE BLOG

KREATION

BUCHUNG

AUSSENWERBUNG WIRKT

STANDORT ANBIETEN

# AUSSENWERBUNG VERKAUFT 10

Außenwerbung erzeugt Markenbilder im Kopf der Konsumenten, die bei der Kaufentscheidung unbewusst abgerufen werden.

Marktforschersch ausgedrückt:  
 Außenwerbung erzeugt spontane Präferenz.  
 Ganz einfach ausgedrückt:  
 Außenwerbung verkauft.<sup>4</sup>

4 Studie: Plakatwerbungszusatz durch Plakat im Media-Mix - Brand Science Juni 2010. Deep Impact Untersuchung, Imprint AG 2011/2012. Springer aus mehr als 40 Kommunikation Medien.

Über uns Newsletter Kontakt Marktnachrichten Schnellzugriff Ströer Websites

**STRÖER** Suchen

AUSSENWERBUNG DIGITALE WERBUNG DIALOGMARKETING KONVERGENZ & KONZEPTE BLOG

KREATION

BUCHUNG

AUSSENWERBUNG WIRKT

STANDORT ANBIETEN

# EINFACH GUT 2

Auf ein Neues!

Wie gute kleine Werte aussehen? Genau so.

Wenn Du die Essenz der Kampagne nicht so knackig formulieren kannst, dass sie auf ein Plakat passt, bekommst Du sie auch nicht in den Kopf der Konsumenten. Alle sind heutzutage von Informationen überflutet.

Nur prägnant formulierte Botschaften haben die Chance durchzudringen.

Über uns Newsletter Kontakt Marktnachrichten Schnellzugriff Ströer Websites

**STRÖER** Suchen

AUSSENWERBUNG DIGITALE WERBUNG DIALOGMARKETING KONVERGENZ & KONZEPTE BLOG

KREATION

BUCHUNG

AUSSENWERBUNG WIRKT

STANDORT ANBIETEN

# GROSSER AUFTRITT 7

Size matters: ein größeres Werbeformat führt zu einer höheren Werbewirkung.  
 Und das ist wichtig, um eine Marke innerhalb der Masse der Werbebotschaften durchzusetzen.

Schon gewusst? Ein Mega-Light ist in etwa so groß wie 72 Anzeigen-Doppelseiten einer typischen Publikumszeitschrift.